Rendicontazione di Sostenibilità 2026

(Esercizio 2025)
Umbra S.p.A.

Il nostro impegno per un futuro sostenibile: innovazione e trasparenza secondo lo standard VSME

Umbra
THE DENTAL PARTNER

Indice

Lettera agli Stakeholder 3

01 Umbra S.p.A.: Identità e Valori 4
Il nostro ruolo nel settore dentale italiano 5
Missione e valori guida 5
Ottant'anni di innovazione odontoiatrica 6

02 Le Nostre Soluzioni e Performance 7
Performance operative e flussi logistici 8
Certificazioni di qualità (ISO 9001 e ISO 13485) 9

03 Il Nostro Percorso di Sostenibilità: Analisi e Strategia 10
3.1 Analisi di Rilevanza (Materiality Analysis) – VSME B1 11
3.2 Metodologia e coinvolgimento degli Stakeholder: un ecosistema in espansione 11
3.3 Evoluzione verso la Doppia Rilevanza (Double Materiality) 15

04 Il Nostro Report di Sostenibilità 2026 (Esercizio 2025): Conformità VSME 17
4.1 Governance aziendale – Strategie e politiche 18
4.2 Ambiente – Environment (E) 20
4.3 Persone e società civile – Social (S) 24
4.4 Condotta delle Imprese – Governance (G) 27

05 Prospettive Future 29
Obiettivi ambientali 2026 30
Piano Welfare e valorizzazione delle persone 30
Evoluzione dei sistemi di monitoraggio e KPI 31

06 Nota Metodologica e Glossario 32
Standard di rendicontazione e perimetro 33

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

con profonda convinzione e senso di responsabilità, presentiamo il ***Report di Sostenibilità 2026*** *di Umbra Spa, riferito all'esercizio 2025. Questo documento rappresenta un'evoluzione fondamentale nel nostro percorso di trasparenza: il passaggio dal primo "Manifesto di Sostenibilità" del 2024 a una rendicontazione strutturata secondo lo standard* ***VSME (Voluntary SME Standard)*** *elaborato dall'EFRAG.*

Per Umbra Spa, che vanta oltre ***80 anni di storia e innovazione*** *nel settore odontoiatrico italiano, la sostenibilità non è un semplice adempimento normativo, ma una* ***opportunità strategica*** *e un pilastro della nostra missione. Siamo consapevoli che il nostro successo come partner di riferimento per migliaia di studi e laboratori sia indissolubilmente legato alla nostra capacità di generare valore nel lungo termine, rispettando le persone e l'ambiente.*

Perché abbiamo scelto lo standard VSME? *La scelta di adottare volontariamente questo framework risponde a tre obiettivi precisi:*

1. ***Trasparenza e Coerenza:*** *Il VSME ci permette di allineare le nostre pratiche di rendicontazione ai futuri standard europei (****ESRS****), garantendo che i dati forniti siano comparabili, verificabili e attendibili.*
2. ***Dialogo con il Mercato:*** *Vogliamo rispondere in modo proattivo alle crescenti richieste di informazioni ESG provenienti dai nostri partner commerciali, dagli istituti di credito e dagli investitori, facilitando l'accesso al mercato e al capitale attraverso una rendicontazione rigorosa.*
3. ***Miglioramento della Governance:*** *Utilizzare un modello modulare ci aiuta a monitorare con precisione aree critiche come l'efficienza energetica, la salute e sicurezza sul lavoro e la condotta etica, permettendoci di integrare questi KPI direttamente nei nostri processi decisionali.*

Nel corso del 2025, abbiamo intensificato i nostri sforzi per tradurre i valori di ***trasparenza, integrità e innovazione*** *in azioni concrete. Abbiamo confermato la nostra priorità assoluta per la* ***salute e sicurezza dei dipendenti****, impegnandoci a progettare piani di* ***welfare personalizzato****, e ci stiamo mobilitando verso l'obiettivo di* ***acquistare il 100% di energia da fonti rinnovabili entro il 2027****.*

Guardando avanti, Umbra Spa si impegna a evolvere ulteriormente verso l'analisi della ***Doppia Materialità****, per comprendere non solo come noi impattiamo sul mondo, ma anche come le sfide globali influenzano la nostra resilienza finanziaria.*

Siamo certi che questo percorso, affrontato con passione e determinazione, ci permetterà di continuare a essere protagonisti attivi del cambiamento, costruendo un domani migliore per la nostra azienda, per i nostri clienti e per le generazioni future.



Consigliere Delegato



Direttore Generale

01 Umbra S.p.A.: Identità e Valori



Il nostro ruolo nel settore dentale italiano

Umbra S.p.A. si configura come un distributore di spicco nel panorama dentale italiano, specializzato nella fornitura di una vasta gamma di prodotti, attrezzature e impianti destinati a studi dentistici e laboratori odontotecnici. La nostra operatività poggia su una solida reputazione fondata sull'efficienza del servizio di distribuzione e sulla competenza di una rete di rappresentanti altamente qualificati.

Con una **presenza capillare garantita da 16 sedi** distribuite su tutto il territorio nazionale, isole incluse, siamo in grado di assicurare un'assistenza costante e **consegne rapide, spesso entro le 24 ore**. Ci posizioniamo non come un semplice fornitore, ma come un **partner strategico** capace di offrire un supporto a 360 gradi che include servizi di consulenza professionale durante tutte le fasi della vendita e del servizio a favore dei nostri clienti.

Missione e valori guida

Nel proprio modello di business, Umbra S.p.A. integra la sostenibilità come parte integrante della propria identità aziendale. La nostra missione è quella di **creare valore e garantire supporto ai nostri clienti attraverso consulenza e collaborazione**, al fine di ottenere sempre la migliore soluzione possibile.

Il nostro operato quotidiano è guidato da cinque principi cardine:

- **Trasparenza:** per costruire rapporti di fiducia duraturi con tutti gli stakeholder;
- **Integrità:** agendo con onestà e rettitudine in ogni ambito aziendale;
- **Responsabilità:** verso le persone, la comunità e l'ambiente circostante;
- **Innovazione:** investendo in tecnologie e processi che riducano il consumo di risorse e migliorino l'efficienza;
- **Collaborazione:** lavorando in sinergia con partner e fornitori che condividono i nostri elevati standard di sostenibilità.

Crediamo fermamente che il nostro successo economico sia indissolubilmente legato al benessere della società; per questo promuoviamo opportunità di lavoro di qualità e sosteniamo attivamente l'inclusione sociale.



Ottant'anni di innovazione odontoiatrica

La storia di Umbra S.p.A. è un racconto di **oltre 80 anni di innovazione e dedizione** al settore odontoiatrico. Nel corso dei decenni, l'azienda è cresciuta fino a diventare un player di riferimento nazionale ed internazionale, creando sinergie e rapporti di fiducia che durano da generazioni.

Un pilastro di questa eccellenza è la gestione di marchi prestigiosi: **da oltre 20 anni Umbra porta in Italia l'innovazione di Tokuyama**, leader mondiale nel match cromatico odontoiatrico, e collabora con eccellenze come **Orodeka**, specializzata in dispositivi endodontici di alta precisione. Accanto a queste partnership, abbiamo sviluppato **brand propri e linee implantologiche (come TFI e ALIAS)** che consolidano la nostra posizione di mercato e garantiscono standard qualitativi superiori.

Oggi, la nostra sfida è guidare i professionisti del settore nella **transizione verso l'odontoiatria digitale e sostenibile**. Supportiamo dentisti e odontotecnici nell'adozione di tecnologie rivoluzionarie come la CAD/CAM e la stampa 3D, accompagnandoli verso approcci operativi sempre più innovativi, responsabili e attenti all'impatto ambientale.

> Crediamo fermamente che il nostro successo economico sia indissolubilmente legato al benessere della società.

02 Le Nostre Soluzioni e Performance



L'eccellenza operativa di Umbra S.p.A. rappresenta il motore principale attraverso cui l'azienda genera valore per i propri stakeholder e sostiene il proprio impegno verso un modello di business responsabile. La capacità di coniugare volumi significativi e capillarità territoriale con un servizio di alta consulenza tecnica ci permette di confermare la nostra leadership nel settore odontoiatrico italiano.

115 mln €	18.653	+50.000
Fatturato 2025	Clienti soddisfatti	Referenze gestite
16	6.000 m^2	24 ore
Sedi sul territorio nazionale	Magazzino automatizzato	Consegne rapide per la maggior parte degli ordini
1.240	2.400	ISO 9001 · 13485
Ordini evasi al giorno	Pacchi spediti al giorno	Certificazioni di qualità

Performance operative e flussi logistici

Nel corso dell'esercizio 2025, Umbra S.p.A. ha proseguito il proprio percorso di crescita, consolidando i volumi e ottimizzando la rete di vendita. L'efficienza del servizio poggia su una struttura logistica all'avanguardia che permette di gestire la complessità di un mercato dinamico e altamente regolamentato.

I principali indicatori di performance operativa per l'anno 2025 evidenziano la solidità del nostro modello:

- **Fatturato: 115 milioni di euro** (rispetto ai +110 milioni di euro registrati nel 2024).
- **Clienti soddisfatti: 18.653** (confermato il trend di oltre 18.000 nel 2024).
- **Gamma prodotti:** Gestione di oltre **50.000 referenze**, coprendo ogni necessità del settore, dalle attrezzature pesanti ai materiali di consumo.
- **Presenza sul territorio:** Operatività garantita da **16 sedi capillari** su tutto il territorio nazionale, incluse le isole.

Il cuore pulsante della nostra logistica è rappresentato dal **magazzino automatizzato di 6.000 m^2**, che garantisce un'organizzazione dei flussi ordinata e una facile rintracciabilità dei prodotti. Grazie a questa infrastruttura e all'ottimizzazione dei processi di imballaggio, siamo in grado di assicurare **consegne rapide entro le 24 ore** per la maggior parte degli ordini, con una media di:

- **1.240** ordini evasi al giorno (in linea con i volumi del 2024).
- **2.400** pacchi spediti quotidianamente (rispetto ai circa 2.000 del 2024).

Per garantire la massima accuratezza e rintracciabilità lungo tutta la catena del valore, Umbra S.p.A. si avvale di sistemi informativi adeguati alle esigenze del mercato quali **AS/400** (per dati di sterilità e deperibilità), la piattaforma **PIM** (per schede tecniche e istruzioni d'uso) e il sistema **EASYSTOR** (per le registrazioni di rintracciabilità).



Certificazioni di qualità (ISO 9001 e ISO 13485)

In un settore caratterizzato da normative rigorose come quello sanitario, la qualità e la sicurezza dei prodotti sono requisiti imprescindibili per la protezione dei consumatori finali. Umbra S.p.A. si distingue per l'affidabilità e la tracciabilità totale, garantite dal mantenimento di standard internazionali certificati:

- **ISO 9001:** Questa certificazione attesta il nostro impegno verso il miglioramento continuo dei processi aziendali e la massima soddisfazione del cliente, garantendo modalità standardizzate per l'acquisto di articoli e servizi.
- **ISO 13485:** Fondamentale per la distribuzione di dispositivi medici, questa certificazione assicura che Umbra S.p.A. rispetti i più elevati standard di sicurezza e conformità normativa (incluso il regolamento MDR - Medical Device Regulation, Regolamento UE 2017/745), monitorando ogni articolo in base alle classi di rischio e alle specifiche tecniche di conservazione.

Questi sistemi di gestione non sono solo strumenti di conformità, ma pilastri della nostra governance che promuovono una cultura aziendale orientata all'onestà, alla legalità e alla trasparenza nei rapporti con tutti i partner della filiera.

03 Il Nostro Percorso di Sostenibilità: Analisi e Strategia



Il percorso di Umbra S.p.A. verso la sostenibilità non è inteso come un traguardo statico, ma come un processo di miglioramento continuo e consapevole. La nostra strategia si fonda sulla volontà di integrare i driver ambientali, sociali e di governance (ESG) nel core business aziendale, trasformando la responsabilità d'impresa in un fattore di competitività e resilienza nel lungo termine.

3.1 Analisi di Rilevanza (Materiality Analysis) – VSME B1

In conformità con i principi del framework **VSME Modulo Base (B1)**, Umbra S.p.A. adotta l'**analisi di rilevanza** come strumento cardine per definire il perimetro della propria rendicontazione. Questo processo ci permette di identificare le tematiche ESG che riflettono gli impatti più significativi dell'azienda sull'ambiente e sulle persone, nonché quelle che possono influenzare le decisioni degli stakeholder.

Per l'esercizio 2025, l'analisi ha preso le mosse dal lavoro di sensibilizzazione avviato nel 2024, mirando a una maggiore precisione nella raccolta dei dati e alla coerenza con le aspettative del settore sanitario e distributivo. L'obiettivo è garantire che il report non sia solo una dichiarazione di intenti, ma una rendicontazione fedele, comparabile e verificabile delle nostre performance.

3.2 Metodologia e coinvolgimento degli Stakeholder: un ecosistema in espansione

Umbra riconosce che il successo delle proprie iniziative di sostenibilità è strettamente legato alla capacità di ascoltare e rispondere alle aspettative del proprio "ecosistema di relazioni". Abbiamo adottato un **approccio multidimensionale** strutturato in fasi precise:

1. **Identificazione e Sensibilizzazione:** Coinvolgimento del top management per garantire l'allineamento strategico e sessioni di formazione sui temi ESG per creare una base culturale comune.
2. **Mappatura degli Stakeholder:** Per l'analisi 2025, abbiamo confermato il coinvolgimento delle categorie chiave:
   - **Management:** coinvolto tramite interviste dirette e sessioni di brainstorming.
   - **Dipendenti:** consultati attraverso questionari digitali già dal 2024.
   - **Clienti:** anch'essi consultati attraverso questionari digitali già dal 2024, interpellati per raccogliere feedback sulle priorità del mercato dentale.
3. **Estensione alla Catena del Valore:** In linea con gli obiettivi dichiarati, nel 2025 abbiamo intensificato gli sforzi per includere gradualmente i **fornitori** nel processo di analisi, con l'obiettivo di definire criteri di selezione basati su rating di sostenibilità.

In particolare, per le varie categorie si è proceduto come segue:

- **Dipendenti**: 16 domande più la domanda sul gradimento del questionario
- **Clienti**: 18 domande più la domanda sul gradimento del questionario
- **Fornitori**: 16 domande, più 4 domande esplorative sulle caratteristiche aziendali, più la domanda sul gradimento del questionario

I risultati dei questionari sono stati analizzati e le percentuali ottenute sono state elaborate e trasformate in modo da renderle spendibili per l'individuazione di una scala di priorità dei temi.

I punteggi ottenuti sono individuabili e rappresentabili in una scala da 0 a 10.

Per ogni domanda è stato applicato un moltiplicatore con andamento lineare:

- Non rilevante: 0
- Poco rilevante: 2,5
- Abbastanza rilevante: 5
- Molto rilevante: 7,5
- Estremamente rilevante: 10

Con la **Direzione** è stato svolto un brain storming e sono state effettuate valutazioni in sede di illustrazione della normativa e dello standard per la reportistica di sostenibilità. L'analisi di materialità è stata condotta sostanzialmente in modo guidato e supportato dai consulenti.

3.2.1 Risultati dell'analisi e Matrice di Materialità

I feedback raccolti sono stati elaborati e trasformati in punteggi numerici (scala 0-10) per definire una scala di priorità oggettiva. L'incrocio tra la "Rilevanza per l'Azienda" e la "Rilevanza per gli Stakeholder" ha permesso di generare la **Matrice di Materialità**.

L'approccio di Umbra Spa per l'esercizio 2025 si è evoluto verso una maggiore inclusività, segnando un passaggio fondamentale rispetto al Manifesto 2024: l'integrazione sistematica dei **fornitori** nel processo di ascolto. Questa scelta risponde all'obiettivo strategico di mappare gli impatti non solo all'interno del perimetro aziendale, ma lungo l'intera catena del valore.

Tabella 1: Partecipazione degli Stakeholder – Confronto 2024 vs 2025

Categoria Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Risposte 2025 (Tasso %)	Risposte 2024 (Tasso %)
Management	Brainstorming e valutazione guidata	Piena compagine	Piena compagine
Dipendenti	Questionario Google Moduli	98 su 125 (**77,8%**)	104 su 119 (**87,4%**)
Clienti	Questionario Google Moduli	63 su 18.653 (**0,34%**)	116 su ~21.000 (**0,55%**)
Fornitori	Questionario Google Moduli	58 su 155 (**37,4%**)	*Non coinvolti*

3.2.2 Analisi comparativa dei risultati per categoria

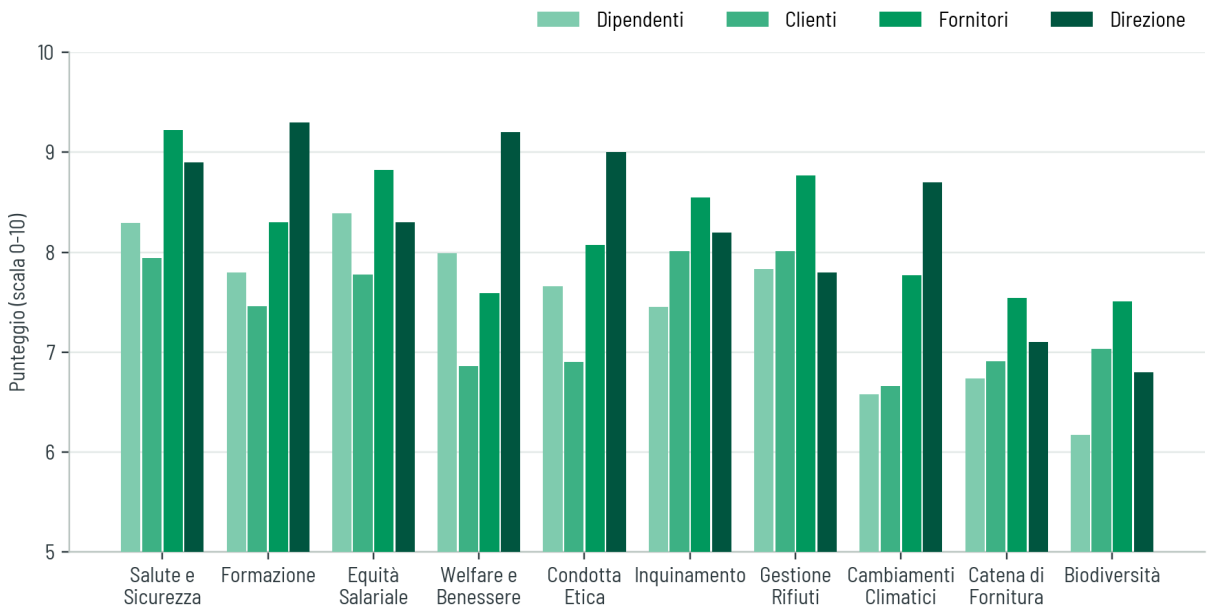
L'analisi dei dati 2025 evidenzia come i **fornitori** tendano ad attribuire una rilevanza superiore alla media su temi critici come la **Salute e sicurezza** (9,22) e la **Gestione dei rifiuti** (8,77). Di contro, il tema del **Lobbying** si conferma il meno prioritario per tutte le categorie coinvolte. La tabella seguente sintetizza le medie ottenute per ogni categoria (i dati degli stakeholder esterni riflettono i valori ponderati estratti dai singoli questionari).

Tabella 2: Riepilogo dei Punteggi per Categoria (Scala 0-10)

Tema Materiale	Dipendenti	Clienti	Fornitori	Direzione
Salute e Sicurezza	8,29	7,94	9,22	8,9
Formazione	7,80	7,46	8,30	9,3

Tema Materiale	Dipendenti	Clienti	Fornitori	Direzione
Equità Salariale	8,39	7,78	8,82	8,3
Welfare e Benessere	7,99	6,86	7,59	9,2
Condotta Etica	7,66*	6,90*	8,07*	9,0
Inquinamento	7,45	8,01	8,55	8,2
Gestione Rifiuti	7,83	8,01	8,77	7,8
Cambiamenti Climatici	6,58	6,66	7,77	8,7
Catena di Fornitura	6,74	6,91	7,54	7,1
Biodiversità	6,17	7,03	7,51	6,8

**Per gli stakeholder esterni il dato riflette il punteggio assegnato al tema "Whistleblowing".*



Rappresentazione grafica della Tabella 2

3.2.3 Prioritizzazione dei temi e Ranking Finale

In conformità con il **Modulo Base B1** dello standard VSME, Umbra Spa ha ordinato i temi in base alla **Rilevanza Totale** (media tra la visione della Direzione e la media aritmetica delle tre categorie di stakeholder esterni). Per ogni tema è stata definita un'azione primaria che guiderà le decisioni operative nel 2026.

Tabella 3: Temi Materiali 2025 e Piano d'Azione (Ordine Decrescente)

Tema Materiale	Ambito	Rilevanza Totale	Azione Primaria 2026	Riferimento Standard
Salute e Sicurezza	S	**8,69**	Implementare audit semestrali e mantenimento del livello di zero infortuni.	VSME B9
Formazione	S	**8,58**	Integrare piano di formazione per competenze ESG.	VSME B10
Welfare	S	**8,34**	Welfare personalizzato tramite analisi dei bisogni.	VSME B2
Equità Salariale	S	**8,32**	Implementare piano di integrazione con incentivi.	VSME B10
Condotta Etica	G	**8,27**	Aggiornamento Codice Etico e vigilanza segnalazioni.	VSME B12
Inquinamento	E	**8,10**	Ricerca di soluzioni per sostituire materiali inquinanti.	VSME B4
Gestione Rifiuti	E	**8,00**	Ottimizzazione flussi di riciclo con partner certificati.	VSME B7
Cambiamenti Climatici	E	**7,85**	Acquisto 100% energia rinnovabile entro il 2027.	VSME B3
Catena Fornitura	S	**7,08**	Definizione rating interno di sostenibilità fornitori.	VSME B11
Biodiversità	E	**6,85**	Monitoraggio siti in prossimità di aree sensibili.	VSME B5

Immagine 1: Matrice di Materialità 2026



3.3 Evoluzione verso la Doppia Rilevanza (Double Materiality)

Guardando al futuro, Umbra S.p.A. è impegnata nel passaggio metodologico verso la **Doppia Rilevanza**, concetto centrale della normativa europea **CSRD** e degli standard **ESRS**. Questo approccio integrerà due prospettive complementari:

- **Materialità d'Impatto (Inside-Out):** valutazione degli impatti, positivi o negativi, che le attività di Umbra generano sull'ambiente e sulle persone (es. emissioni GHG, diritti dei lavoratori).
- **Materialità Finanziaria (Outside-In):** analisi di come le questioni di sostenibilità possano generare rischi o opportunità capaci di influenzare il valore finanziario, la redditività e il posizionamento di mercato dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo.

Questa evoluzione ci consentirà di fornire una rendicontazione ancora più trasparente e reattiva, assicurando che la nostra strategia di business sia pronta ad affrontare le sfide globali e le crescenti richieste del mondo bancario e dei partner commerciali.

"

> Il percorso di Umbra S.p.A. verso la sostenibilità non è inteso come un traguardo statico, ma come un processo di miglioramento continuo e consapevole.

04 Il Nostro Report di Sostenibilità 2026 (Esercizio 2025): Conformità VSME



Il presente Report è stato redatto su base volontaria seguendo il framework **VSME (Voluntary SME Standard)** proposto dall'EFRAG per le Micro, Piccole e Medie Imprese non quotate. L'adozione di questo standard rappresenta per Umbra S.p.A. un passo fondamentale per garantire trasparenza verso i propri stakeholder e allinearsi proattivamente alle future richieste della filiera e del settore bancario in materia di dati ESG.

4.1 Governance aziendale – Strategie e politiche

La governance di Umbra S.p.A. è intesa come il motore strategico per integrare i principi di sostenibilità nel core business aziendale. Una struttura solida e responsabile è condizione imprescindibile per la creazione di valore nel lungo termine e per la gestione efficace degli impatti sociali e ambientali generati dall'organizzazione.

4.1.1 Criteri per la redazione (VSME B1)

In conformità al Modulo Base dello standard VSME, si riportano di seguito i criteri e le informazioni generali relative alla preparazione del report:

- **Base di preparazione:** La dichiarazione di sostenibilità è preparata su base individuale.
- **Perimetro:** Il report include le attività svolte presso la sede legale e le **16 sedi operative** distribuite sul territorio nazionale.
- **Forma legale:** Società per Azioni.
- **Settore di attività (NACE):** 46.46 - Commercio all'ingrosso di articoli odontoiatrici ed odontotecnici.
- **Dati Dimensionali 2025:**
  - Fatturato: **115 milioni di euro** (rispetto ai 110 mln € del 2024).
  - Numero di dipendenti (Headcount/FTE): **125** (rispetto ai 119 del 2024).
- **Certificazioni:** L'azienda mantiene attivi i sistemi di gestione qualità **ISO 9001** e **ISO 13485** (specifica per i dispositivi medici), garantendo elevati standard di rintracciabilità e sicurezza lungo tutta la catena distributiva.

115 mln €	125	16	46.46
Fatturato 2025	Dipendenti (Headcount/FTE)	Sedi operative	Codice NACE

4.1.2 Pratiche e politiche per la transizione sostenibile (VSME B2)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B2	**Welfare**	8,34/10

Umbra S.p.A. ha adottato pratiche e politiche concrete per favorire una transizione responsabile verso un'economia sostenibile. Tali iniziative includono:

- **Ambiente:** L'azienda sta valutando l'avvio del percorso per l'implementazione della norma **ISO 14001** per la gestione ambientale e impegno strategico per l'acquisto del **100% di energia da fonti rinnovabili entro il 2027**.
- **Sociale:** L'azienda si sta indirizzando verso un rafforzamento delle misure di salute e sicurezza sul lavoro e una programmazione di un **piano welfare personalizzato** basato sull'analisi periodica dei bisogni dei dipendenti.
- **Governance:** Integrazione della sostenibilità nei processi decisionali e adozione di procedure rigorose per la selezione dei fornitori, ad ora già esistenti per quanto concerne i criteri legati alla certificazione del sistema qualità, basate sulla valutazione di criteri etici e ambientali.

4.1.3 Ruolo degli Organi di Amministrazione e Controllo

I vertici aziendali di Umbra S.p.A. sono **attivamente coinvolti e regolarmente informati** sui risultati ESG e sulle evoluzioni normative in materia di sostenibilità. Sebbene la competenza tecnica specifica sia in fase di consolidamento, l'azienda sta valutando la possibilità di **pianificare un percorso di formazione** dedicato agli organi di amministrazione e controllo per l'esercizio 2027, finalizzato ad accrescere la consapevolezza strategica sui rischi e sulle opportunità legate alla transizione ecologica e sociale.

4.1.4 Dovere di Diligenza (Due Diligence)

In linea con le migliori pratiche internazionali, Umbra S.p.A. effettua attività di *due diligence* per identificare, prevenire e mitigare gli impatti negativi, reali o potenziali, che le proprie operazioni o la catena del valore potrebbero generare su persone e ambiente. L'azienda presta particolare attenzione al rispetto dei diritti umani e della normativa sulla lotta alla corruzione, avvalendosi di un **Sistema di gestione 231** (D.Lgs. 231/2001) e di un Codice Etico aggiornato. Inoltre, è stato implementato un meccanismo di **Whistleblowing**, accessibile tramite il sito web, per permettere ai dipendenti e a terze parti di segnalare in modo riservato e protetto eventuali condotte illecite.

4.1.5 Aiuti economici da Stato o Enti Pubblici

Umbra S.p.A. si impegna a rendicontare con trasparenza gli aiuti economici ricevuti che supportano la strategia di transizione e lo sviluppo del personale. Nel corso dell'esercizio 2025, l'impresa ha beneficiato di **5.949,60 € di contributi legati a Fondi Interprofessionali** per la formazione continua, mentre non ha ricevuto fondi per assunzioni agevolate né crediti di imposta o esoneri.

Per l'informativa completa e di dettaglio, si rimanda alla consultazione del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA).



4.2 Ambiente – Environment (E)

L'analisi degli aspetti ambientali costituisce un pilastro fondamentale dell'identità di Umbra S.p.A.. Il nostro approccio mira a misurare rigorosamente l'impatto delle politiche aziendali sull'ecosistema, valorizzando gli sforzi per un modello operativo responsabile che integri l'efficienza operativa con la tutela delle risorse naturali. In linea con il Green Deal europeo, Umbra si impegna a contribuire alla decarbonizzazione e all'uso sostenibile dei beni comuni.

4.2.1 Energia ed Emissioni di Gas a Effetto Serra (VSME B3)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B3	**Cambiamenti Climatici**	7,85/10

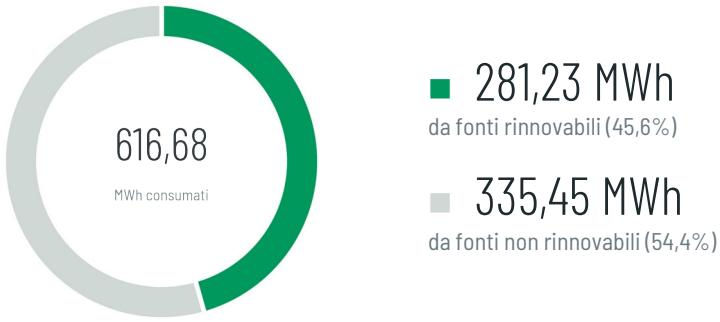
La gestione dell'impronta carbonica è una tematica di rilevanza significativa, per la quale Umbra ha adottato un approccio metodologico strutturato basato sulla norma **ISO 14064-1:2018** e sulle linee guida del **GHG Protocol**.

Consumo Energetico

Nel 2025, Umbra S.p.A. ha proseguito il monitoraggio puntuale dei propri consumi per ottimizzare la gestione energetica delle 16 sedi operative.

- **Consumo totale di energia elettrica: 616,68 MWh**.
- **Quota da fonti rinnovabili: 281,23 MWh (45,6%)**.

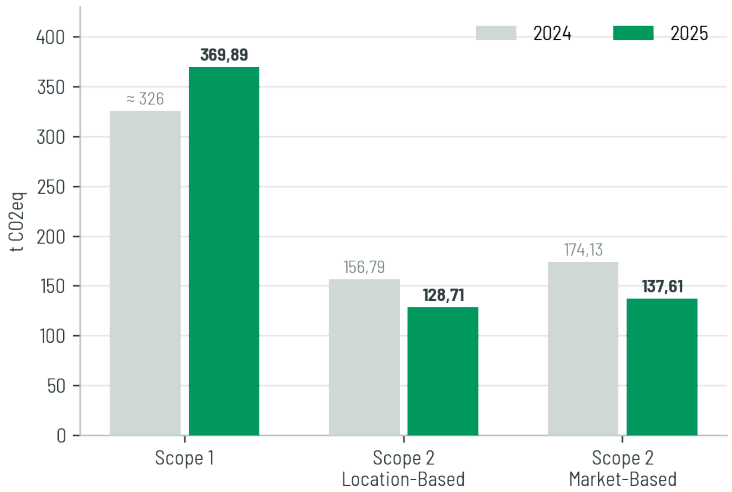
- **Quota da fonti non rinnovabili: 335,45 MWh (54,4%)**.



L'azienda conferma l'impegno a valutare l'obiettivo strategico di **acquistare il 100% di energia da fonti rinnovabili entro il 2027**.

Emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG)
L'inventario GHG quantifica le emissioni generate dalle attività aziendali, fornendo la base per strategie di mitigazione.

- **Scope 1 (Emissioni dirette): 369,89 tCO_2eq**. Derivano principalmente dalla combustione mobile della flotta aziendale (254,46 tCO_2eq) e dal gas naturale per il riscaldamento delle sedi (115,44 tCO_2eq). (Nel 2024 erano pari a circa 326 tCO_2eq considerando carburanti e gas).
- **Scope 2 (Emissioni indirette da energia): 128,71 tCO_2eq**, calcolate secondo il metodo *Location-Based* (nel 2024 il valore era di 156,79 tCO_2eq), e **137,61 tCO_2eq**, calcolate secondo il metodo *Market-Based*, (nel 2024 il valore era di 174,13 tCO_2eq).
- **Intensità GHG: 4,41 tCO_2eq/milione di € di fatturato** (calcolata come rapporto tra la somma delle emissioni Scope 1, pari a 369,89 tCO_2eq, e delle emissioni Scope 2 calcolate con metodo *Market-Based*, pari a 137,61 tCO_2eq, per un totale di 507,50 tCO_2eq, e il fatturato annuo di 115 milioni di euro).



Emissioni Scope 1 e Scope 2 (tCO_2eq): confronto 2024–2025

4,41

Intensità GHG · tCO_2eq/milione di € di fatturato

Relativamente allo Scope 3, Umbra S.p.A. non dispone ancora di un sistema strutturato per la rendicontazione completa delle emissioni indirette lungo la catena del valore. L'azienda sta tuttavia avviando un percorso graduale di ampliamento del proprio inventario GHG in tale direzione, a partire ad esempio dal monitoraggio delle emissioni derivanti dal carburante ceduto ai clienti tramite buoni carburante, pari **a circa 1.354,00 tCO_2eq nel 2025**. Nei prossimi esercizi si prevede di estendere progressivamente la rilevazione ad ulteriori categorie di Scope 3 rilevanti per l'attività aziendale.

4.2.2 Inquinamento di Aria, Acqua e Suolo (VSME B4)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B4	**Inquinamento**	8,10/10

La riduzione dell'inquinamento in tutte le sue forme è un obiettivo prioritario, valutato con un punteggio di rilevanza di **8,10/10**. Umbra S.p.A. si impegna in:

- **Monitoraggio:** Considerare la possibilità di implementare modalità di tracciamento delle emissioni atmosferiche e degli scarichi idrici ove rilevante per il settore distributivo.
- **Sostituzione materiali:** Privilegiare la ricerca di soluzioni innovative per sostituire prodotti inquinanti.
- **Conformità:** Sebbene la natura dell'attività non comporti emissioni industriali massive soggette a IED (Industrial Emissions Directive, Direttiva 2010/75/UE), l'azienda comunica con trasparenza gli inquinanti emessi se richiesto dalle normative locali o dai sistemi di gestione ambientale in fase di implementazione (ISO 14001).

4.2.3 Biodiversità ed Ecosistemi (VSME B5)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B5	**Biodiversità**	6,85/10

Umbra riconosce l'importanza della protezione degli ecosistemi per la resilienza del pianeta.

- **Siti in aree sensibili:** L'azienda dichiara di non possedere né gestire siti situati all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità (es. siti Natura 2000 o aree protette). L'impatto diretto è considerato moderato, ma l'impegno resta costante nel monitorare che le attività logistiche non arrechino danno alla flora e fauna locale.

4.2.4 Gestione delle Risorse Idriche (VSME B6)

L'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e la protezione dalle contaminazioni sono parte integrante del piano di sostenibilità.

- **Prelievo idrico totale: 917 m^3 prelevati nel 2025**. Il prelievo avviene principalmente dalla rete idrica pubblica per usi igienico-sanitari negli uffici e nei magazzini.
- **Stress idrico:** L'azienda monitora se le proprie sedi operano in aree ad alto stress idrico, adottando comportamenti responsabili per minimizzare i consumi in tali contesti.

4.2.5 Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti (VSME B7)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B7	**Gestione Rifiuti**	8,00/10

La gestione responsabile dei rifiuti è un'azione primaria di Umbra, con un punteggio di rilevanza di **8,00/10**.

- **Sistemi di tracciamento:** L'azienda utilizza sistemi informativi avanzati per gestire i flussi di rifiuti tramite MUD e Formulari, distinguendo tra pericolosi e non pericolosi. In particolare, l'azienda ha esternalizzato presso un consulente dedicato e specifico la gestione del RENTRI (il Registro Elettronico Nazionale sulla Tracciabilità dei Rifiuti), in modo da garantire una tracciabilità puntuale e professionale.
- **Performance 2025:**
  - **Rifiuti totali generati: 153.551,00 kg**.
  - **Rifiuti avviati al riciclo/riuso: 152.371,00 kg**.
- **Pratiche circolari:** Umbra sta ottimizzando i processi di imballaggio e spedizione per ridurre alla fonte la produzione di rifiuti e massimizzare il recupero dei materiali, collaborando con partner certificati per garantire il corretto smaltimento e recupero.



Rifiuti 2025: totale generato e quota avviata a riciclo/riuso



4.3 Persone e società civile – Social (S)

L'analisi degli aspetti sociali rappresenta un elemento essenziale dell'identità ESG di Umbra S.p.A., in quanto consente di valutare l'impatto delle politiche aziendali sulla forza lavoro e sulla comunità di riferimento. Crediamo fermamente che il nostro successo come player nazionale sia indissolubilmente legato alla creazione di un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo, capace di valorizzare il talento e garantire il benessere dei nostri collaboratori.

4.3.1 Forza Lavoro: Caratteristiche Generali (VSME B8)

La forza lavoro di Umbra S.p.A. è il pilastro su cui poggia l'eccellenza del nostro servizio distributivo. Al 31 dicembre 2025, l'organico complessivo è composto da:

- **Numero totale di dipendenti (Headcount): 125** (rispetto alle 119 unità del 2024).
- **Tipologia contrattuale:**
  - Contratti a tempo indeterminato: **125**.
  - Contratti a tempo determinato: **0**.
- **Distribuzione per Genere:**
  - Donne: **46** (pari al **36,8%**).
  - Uomini: **79** (pari al **63,2%**).

- **Tasso di turnover: 8,26%** (nel 2024 era pari al 4,2%); (ci sono state 9 assunzioni e 1 dimissione, pertanto il tasso di turnover in uscita è dello 0,83% e quello in entrata è del 7,44%).



46 donne
pari al 36,8%

79 uomini
pari al 63,2%

Turnover 8,26%

L'analisi demografica condotta nel 2024 aveva evidenziato una concentrazione significativa nella fascia d'età 50-60 anni (38,6%). In risposta a ciò, Umbra S.p.A. ha intensificato nel 2025 le strategie di **ricambio generazionale**, promuovendo l'inserimento di giovani talenti under 30 attraverso percorsi di apprendistato e mentoring per garantire la continuità delle competenze aziendali. Confermiamo inoltre il nostro impegno verso l'inclusione, con l'impiego di **9** collaboratori appartenenti alle categorie protette.

4.3.2 Salute e Sicurezza sul Lavoro (VSME B9)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B9	**Salute e Sicurezza**	8,69/10

La **Salute e sicurezza sul lavoro** è stata identificata come il tema materiale prioritario con il punteggio più alto in assoluto (**8,69/10**). Umbra S.p.A. adotta un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) specifico per ogni sede e investe costantemente in azioni di salvaguardia per il proprio personale.

- **Infortuni registrabili:** Nel 2025 si sono verificati **zero** infortuni sul lavoro (nel 2024 furono 2, pari all'1,6% della forza lavoro).
- **Tasso di infortuni: 0%**.
- **Fatalità:** Numero di decessi per infortuni o malattie professionali: **zero**.

0	0%	0
Infortuni registrabili nel 2025	Tasso di infortuni	Fatalità

Oltre al rispetto delle normative, l'azienda promuove il benessere attraverso la **flessibilità lavorativa e lo smart working**, ove possibile, per ridurre l'incidenza di patologie legate allo stress. L'azienda sta valutando la possibilità di attuare programmi di **screening sanitari periodici** e iniziative di ergonomia per migliorare la qualità della vita lavorativa dei dipendenti presso le 16 sedi operative.

4.3.3 Retribuzione, Contrattazione e Formazione (VSME B10)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B10	**Formazione**	8,58/10
VSME B10	**Equità Salariale**	8,32/10

Umbra S.p.A. valorizza le proprie persone attraverso politiche retributive eque e investimenti strategici nella formazione professionale.

- **Retribuzione minima:** Tutti i dipendenti ricevono una retribuzione pari o superiore al salario minimo stabilito dai contratti collettivi nazionali applicabili.
- **Contrattazione collettiva:** Il **100%** della forza lavoro è coperto da contratti collettivi di lavoro.
- **Divario retributivo di genere (Pay Gap):** L'azienda ancora non è in grado di monitorare costantemente l'equità salariale per garantire parità di trattamento tra uomini e donne per lavori di pari valore, che potrebbe invece essere uno degli obiettivi per i prossimi anni.
- **Formazione e sviluppo:** Nel 2025 sono state erogate complessivamente **32** ore di formazione totali, riferite all'intera popolazione aziendale (di cui **28** indirizzate a uomini e **4** indirizzate a donne).

Il piano formativo approvato ed erogato nel corso del 2025 si è concentrato non solo sull'aggiornamento tecnico legato all'odontoiatria digitale (CAD/CAM, stampa 3D), ma ha introdotto moduli specifici sulle **competenze ESG** per accrescere la consapevolezza ambientale e sociale a tutti i livelli dell'organizzazione.

4.3.4 Lavoratori nella Catena del Valore, Comunità e Consumatori (VSME B11)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B11	**Catena Fornitura**	7,08/10

Riconosciamo che il nostro impatto sociale si estende oltre i confini aziendali, coinvolgendo l'intera rete di relazioni.

- **Lavoratori nella Catena del Valore:** Umbra si impegna a monitorare il rispetto dei diritti umani e del lavoro lungo la propria supply chain. Nel 2025 abbiamo avviato la definizione di un **rating interno di sostenibilità** per i fornitori, volto a privilegiare partner che dimostrino pratiche virtuose e trasparenti.
- **Comunità Interessate:** Partecipiamo attivamente al benessere delle comunità locali attraverso iniziative di volontariato e beneficenza. Alcuni esempi dei nostri beneficiari sono l'Associazione La Fonte (PG), l'ASD Viva (PG), l'Associazione Culturale CVATHA (PG), l'Accademia Perusina (PG), e Fondazione Telethon (RM). Abbiamo implementato canali di ascolto che consentono alla collettività di esprimere preoccupazioni o segnalare impatti negativi.
- **Consumatori e Utilizzatori Finali:** La sicurezza dei pazienti e dei professionisti è garantita dal rigoroso rispetto delle certificazioni **ISO 9001 e ISO 13485**. Umbra valuta costantemente l'impatto dei prodotti distribuiti, con particolare attenzione alla protezione della riservatezza dei dati e alla sicurezza d'uso.



4.4 Condotta delle Imprese – Governance (G)

La Governance di Umbra S.p.A. rappresenta il pilastro strategico attraverso cui l'organizzazione integra i principi ESG nel proprio modello di business, assicurando **trasparenza, responsabilità e allineamento agli standard globali**. In un mercato altamente specializzato come quello odontoiatrico, una struttura di governo solida e attenta alle evoluzioni normative europee è imprescindibile per la creazione di valore nel lungo termine e per il mantenimento di quella fiducia che l'azienda ha costruito in oltre **80 anni di storia**.

4.4.1 Etica aziendale e lotta alla corruzione (VSME B11/B12)

Riferimento	Tema materiale	Rilevanza
VSME B12	**Condotta Etica**	8,27/10

La condotta etica delle relazioni con tutti gli stakeholder è un valore identitario per Umbra S.p.A.. L'azienda si impegna attivamente nella prevenzione e nell'individuazione di fenomeni di corruzione attiva e passiva, promuovendo una cultura aziendale orientata all'onestà e alla legalità.

A supporto di questo impegno, Umbra S.p.A. si avvale di strumenti consolidati:

- **Sistema di Gestione 231:** L'esistenza di un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del **D.Lgs. 231/2001** rappresenta il fondamento per garantire la prevenzione dei reati e una corretta politica di gestione della catena di fornitura.
- **Codice Etico:** L'azienda dispone di un Codice Etico aggiornato che guida il comportamento di dipendenti e collaboratori nei rapporti con i partner commerciali e le istituzioni.
- **Whistleblowing:** È operativo un meccanismo efficace e anonimo (accessibile anche tramite il sito web) che consente a dipendenti e terze parti di segnalare potenziali criticità o violazioni in modo riservato e protetto.
- **Formazione:** Le funzioni aziendali ritenute più esposte a rischi di corruzione sono identificate e inserite in percorsi formativi volti a stimolare un confronto costruttivo sulla governance etica.

Performance 2025: In conformità allo standard VSME, Umbra S.p.A. rendiconta quanto segue per l'esercizio 2025:

- **Numero di condanne per corruzione o concussione: Zero** (anche nel 2024 sono state zero).

- **Importo totale delle ammende inflitte per violazioni delle leggi anti-corruzione: Zero** (anche nel 2024 è stato pari a zero).

0	0
Condanne per corruzione o concussione (2025)	Ammende per violazioni anti-corruzione (2025)

4.4.2 Influenza politica e attività di Lobbying

Umbra S.p.A. riconosce l'importanza della trasparenza nelle proprie interazioni con le istituzioni pubbliche. La partecipazione ad attività di dialogo istituzionale è guidata dall'obiettivo di rappresentare gli interessi legittimi dell'azienda e dei suoi stakeholder, contribuendo a un confronto costruttivo sul quadro normativo del settore sanitario.

In linea con gli standard di rendicontazione (ESRS G1-5), l'azienda si impegna a divulgare il valore monetario totale di eventuali contributi politici o di lobbying, siano essi finanziari o in natura, forniti direttamente o indirettamente.

Per quanto concerne l'anno 2025 l'azienda non ha erogato contributi in contesti politici e di attività di lobbying.

4.4.3 Prassi di pagamento e procedimenti giudiziari (VSME B13)

Il mantenimento di prassi di pagamento corrette e trasparenti è considerato un indicatore chiave della solidità e della serietà aziendale che contraddistingue il modus operandi di Umbra S.p.A.. Rapporti solidi e puntuali con i fornitori sono essenziali per garantire la resilienza della catena di approvvigionamento, specialmente in un contesto geopolitico instabile.

Lo standard VSME richiede di monitorare e rendicontare il numero di procedimenti giudiziari pendenti alla fine dell'esercizio relativi a ritardi nei pagamenti.

Situazione al 31/12/2025:

- **Numero di pratiche legali pendenti per il recupero di crediti/attivi: 129** (Dato riferito a procedimenti verso clienti non paganti).
- **Numero di pratiche legali pendenti per la contestazione di debiti/passivi verso fornitori: ZERO**.

129	0
Pratiche legali pendenti per recupero crediti	Pratiche per contestazione di debiti verso fornitori

Attraverso questo rigoroso sistema di monitoraggio e rendicontazione, Umbra S.p.A. mira a rendere sempre più trasparente la propria condotta di business, consolidando la fiducia dei propri stakeholder e del mercato finanziario.

05 Prospettive Future



Umbra S.p.A. è determinata a proseguire il proprio percorso di sostenibilità in modo coerente e dinamico, rispondendo proattivamente alle evoluzioni del contesto regolamentare nazionale ed europeo. La nostra visione per il prossimo futuro mira a trasformare la responsabilità d'impresa in una leva strategica per la creazione di valore nel lungo termine, integrando sempre più i fattori ESG nel core business aziendale.

Obiettivi ambientali 2026

L'impegno di Umbra verso la tutela dell'ambiente si concretizzerà nel prossimo biennio attraverso azioni mirate alla decarbonizzazione e all'efficienza operativa:

- **Transizione Energetica:** L'obiettivo primario è l'**acquisto del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili entro il 2027**.
- **Evoluzione dell'Analisi GHG:** Dopo aver consolidato la rendicontazione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), l'azienda punta a **estendere l'analisi allo Scope 3**, includendo le emissioni generate lungo l'intera catena del valore (approvvigionamento, logistica e uso dei prodotti).
- **Riduzione degli impatti:** Verranno stabiliti **obiettivi concreti e misurabili per la riduzione delle emissioni di gas serra**, allineandosi alle raccomandazioni internazionali e definendo precisi riferimenti temporali.
- **Circolarità e Inquinamento:** Proseguirà l'impegno per sostituire materiali inquinanti con soluzioni innovative e per ottimizzare i flussi di riciclo degli imballaggi in collaborazione con partner certificati.

100%	Scope 3
Obiettivo: energia elettrica da fonti rinnovabili entro il 2027	Estensione dell'analisi GHG alla catena del valore

Piano Welfare e valorizzazione delle persone

Le persone rappresentano il pilastro del nostro successo, motivo per cui Umbra intende rafforzare le proprie politiche sociali attraverso:

- **Welfare Personalizzato:** L'azienda valuterà la possibilità di implementare un **piano di welfare evoluto**, basato sull'ascolto attivo e sull'analisi periodica dei bisogni individuali, per offrire soluzioni che migliorino realmente la qualità della vita dei dipendenti.
- **Ricambio Generazionale:** Sarà necessario sviluppare strategie mirate per **attrarre giovani talenti** e favorire il mentoring e il "knowledge transfer" tra le diverse fasce d'età, garantendo la continuità delle competenze tecniche e amministrative.
- **Flessibilità e Benessere:** Umbra valuterà l'adozione di strumenti più flessibili per l'organizzazione del lavoro, come il **lavoro agile (smart working)**, già attivo per 4 persone in modo permanente e già disponibile in modo spot per le persone che ne fanno richiesta all'occorrenza per temporanea necessità, o orari personalizzati, volti a favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e privata.

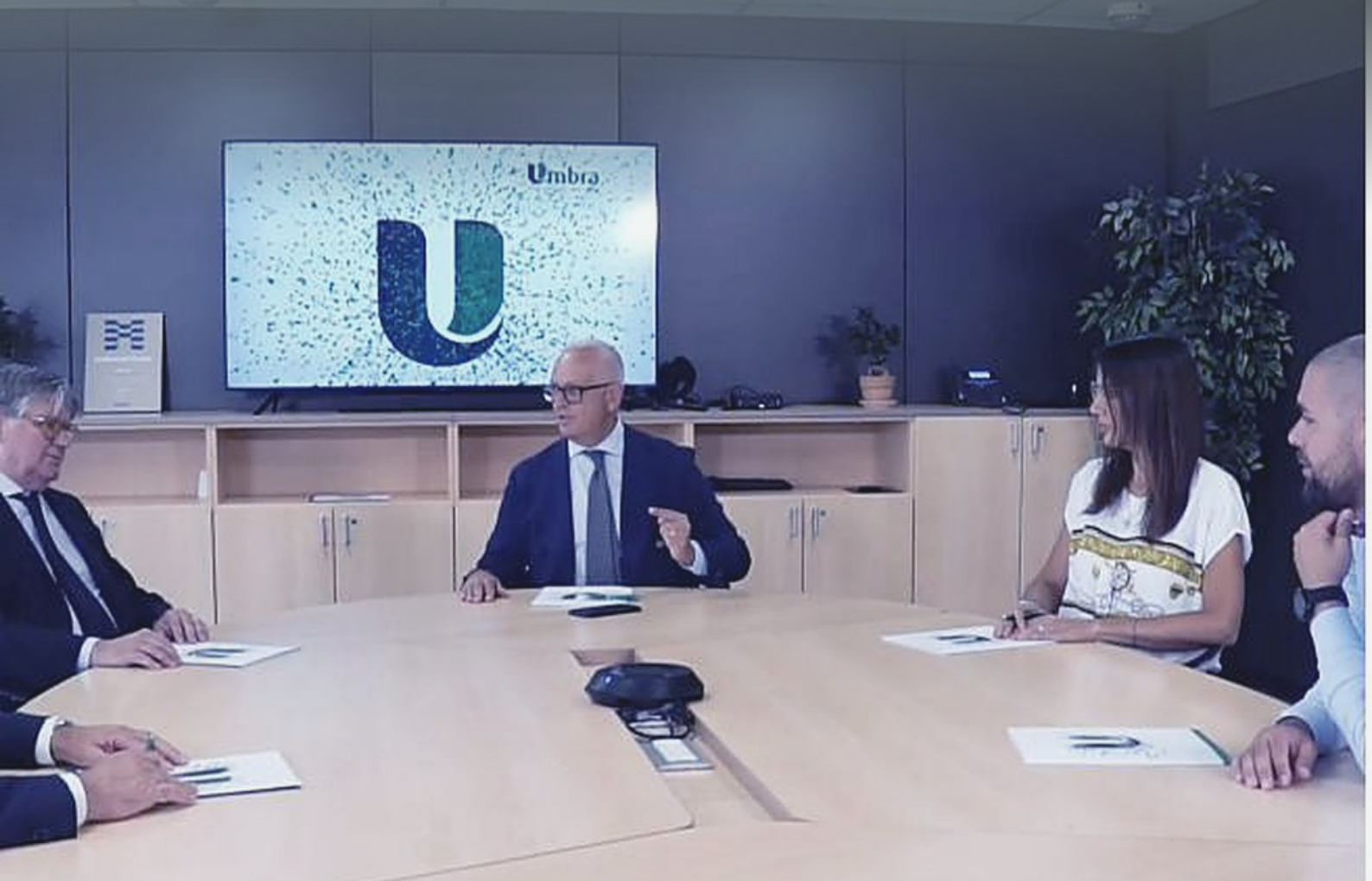
Evoluzione dei sistemi di monitoraggio e KPI

Per garantire una rendicontazione sempre più accurata e verificabile, Umbra S.p.A. investirà nell'evoluzione dei propri strumenti digitali e metodologici:

- **Integrazione dei sistemi:** L'azienda mira a un'integrazione maggiore tra i diversi sistemi informativi esistenti (come **AS/400, PIM ed EASYSTOR**) e i **KPI di sostenibilità**, per automatizzare la raccolta dei dati e migliorarne la tracciabilità.
- **Doppia Rilevanza:** Un traguardo fondamentale sarà la **piena adozione della metodologia della Doppia Materialità**, valutando sia l'impatto dell'azienda sul mondo sia i rischi finanziari connessi ai temi ESG.
- **Coinvolgimento dei Fornitori:** L'obiettivo è estendere il processo di analisi di materialità alla catena di fornitura, definendo un **rating interno di sostenibilità per i partner** e promuovendo prassi responsabili lungo tutta la filiera.
- **Qualità del Dato:** Umbra si impegna a colmare le attuali lacune informative, in particolare nelle aree dell'inquinamento e della gestione dei rifiuti, implementando sistemi di monitoraggio più esaustivi in linea con gli standard ESRS e GRI.

> La nostra visione per il prossimo futuro mira a trasformare la responsabilità d'impresa in una leva strategica per la creazione di valore nel lungo termine.

06 Nota Metodologica e Glossario



La redazione del presente Report di Sostenibilità si basa su un approccio strutturato e metodico, volto a fornire una rappresentazione trasparente, affidabile e comparabile delle performance ESG (Environmental, Social, Governance) di Umbra S.p.A.. La metodologia adottata evolve rispetto all'esercizio precedente per rispondere con maggiore precisione alle richieste di dati provenienti dal settore bancario e dai partner commerciali.

Standard di rendicontazione e perimetro

Quadro di riferimento (Standard)

Il Report è stato redatto su base volontaria seguendo lo standard **VSME (Voluntary Standard for non-listed SMEs)** proposto dall'EFRAG. Questo framework è progettato per supportare le PMI nella rendicontazione di sostenibilità in modo proporzionato, mantenendo però una rigorosa coerenza con gli European Sustainability Reporting Standards (**ESRS**) e ispirandosi ai principi dei **GRI Standards**.

Perimetro di rendicontazione

La rendicontazione riguarda le attività di Umbra S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Il perimetro include:

- **Base di preparazione:** La dichiarazione è redatta su base individuale.
- **Estensione territoriale:** Sono incluse nella raccolta dati la sede legale e le **16 sedi operative** distribuite capillarmente sul territorio nazionale.

Orizzonti temporali

In conformità con lo standard VSME (N40), Umbra S.p.A. adotta i seguenti orizzonti temporali per la valutazione degli impatti e la definizione degli obiettivi:

- **Breve periodo:** 1 anno.
- **Medio periodo:** da 2 a 5 anni.
- **Lungo periodo:** oltre 5 anni.

1 anno	2–5 anni	> 5 anni
Breve periodo	Medio periodo	Lungo periodo

Qualità e rintracciabilità dei dati

Umbra S.p.A. riconosce che la qualità del dato è il fondamento della credibilità del report. A tal fine, l'organizzazione ha implementato processi di raccolta e verifica volti a garantire che le informazioni siano pertinenti, fedeli, comparabili e verificabili.

Sistemi Informativi e Tracciabilità

La gestione dei dati operativi si avvale di sistemi informativi avanzati che garantiscono la rintracciabilità delle informazioni lungo tutta la catena del valore:

- **AS/400:** Utilizzato per la gestione dei dati tecnici (classi di rischio, sterilità, deperibilità) e i flussi logistici.
- **PIM (Product Information Management):** Per la gestione documentale di schede tecniche, di sicurezza e certificazioni di conformità.
- **EASYSTOR:** Sistema dedicato alle registrazioni di rintracciabilità dei prodotti distribuiti.

Metodologia di calcolo GHG

La quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è stata condotta seguendo la norma **UNI EN ISO 14064-1:2018** e le linee guida del **GHG Protocol**.

- **Metodo di consolidamento:** Controllo Operativo.
- **Fattori di emissione:** Ricavati da fonti autorevoli quali i report **ISPRA** (Inventario Nazionale dei Gas Serra) e i database **IPCC**.
- **Nota sulle stime:** Laddove i dati primari non fossero disponibili (es. utenze condominiali o ambiti Scope 3), sono state utilizzate stime basate su informazioni ragionevoli e dimostrabili (dati proxy o medie di settore), rendendo trasparenti le metodologie di calcolo.

Inclusività e Accessibilità

In coerenza con l'approccio di responsabilità sociale, le scelte grafiche e tipografiche (come l'allineamento a bandiera e l'uso di spazi inter-parola costanti) sono state adottate per garantire l'accessibilità del documento a utenti con difficoltà di elaborazione visiva o deficit attentivi, in linea con lo standard ISO 30071-1.

Glossario sintetico

- **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):** Direttiva UE che disciplina l'obbligo di rendicontazione di sostenibilità societaria.
- **Doppia Rilevanza (Double Materiality):** Approccio che valuta sia l'impatto dell'azienda sul mondo (Inside-out) sia l'impatto dei temi ESG sul valore finanziario dell'impresa (Outside-in).
- **Scope 1:** Emissioni dirette da fonti possedute o controllate (es. riscaldamento, flotta).
- **Scope 2:** Emissioni indirette da energia acquistata e consumata.
- **Whistleblowing:** Meccanismo protetto per la segnalazione di potenziali condotte illecite o violazioni etiche.

Umbra

THE DENTAL PARTNER